

Un'asta tosta

Creata da Pierre Omidyar nel 1995, oggi eBay è la più importante community di compravendita on-line del mondo ed è presente in ben 22 paesi. Con una grafica molto colorata (forse un po' troppo) e ben riconoscibile, la home page adotta il modello directory, con una testata leggera e due colonne diseguali. La colonna di sinistra ospita l'elenco delle categorie, il sistema di navigazione principale tra le offerte, che è sempre bene in vista. In esso le aree merceologiche sono organizzate in modo semplice e intuitivo. Un box di ricerca ben posizionato supporta la ricerca per parola chiave, funzionalità


versatile e potente che abbraccia le offerte eBay di tutto il mondo.

I servizi di registrazione e compravendita sono chiari, sicuri e facili da usare anche per un utente non esperto. La localizzazione italiana dell'interfaccia, infatti, è stata fatta con grande cura: i label in linguaggio naturale (HAI BISOGNO DI ASSISTENZA?) e l'utilizzo minimo dell'inglese (HOME) creano un ambiente confortevole e rassicurante, in cui è facile muoversi. Anche l'utente che entra per la prima volta è accolto a braccia aperte (NUOVO SU EBAY?).

Ottimizzato per una visualizzazione minima di 800x600, eBay può vantare


un'ottima compatibilità sui diversi browser e sistemi operativi, ma mostra scarsa attenzione alle norme W3C e in particolare alle norme WAI per l'accessibilità: il sito infatti non raggiunge neppure la certificazione minima WAI-A.


Nonostante questo, eBay possiede un buon livello di usabilità, che ispira una grande fiducia in chi lo usa. Senza più paura di sbagliare, l'utente è molto più propenso a mettere mano alla carta di credito. E questo in eBay l'hanno capito bene. - Elisabetta Vernier


 **9** Ogni categoria di eBay ha una "home page di sezione" con una grafica poco consistente rispetto al resto delle pagine del sito


Il nostro giudizio: ●●●●●○

 **1** In pagina, alcuni discutibili elementi grafici mappati pubblicizzano le iniziative del momento oppure i partner del sito


 **2** I contenuti sono suddivisi in modo chiaro, ma la grafica risulta disordinata. Perché alcuni box non hanno l'angolo stondato?


 **3** In pagina non è presente nessun elemento animato, in modo da non distrarre dalla lettura

 **4** La ricerca è ben posizionata in pagina e resta sempre a portata di mano durante la navigazione

 **5** Le funzionalità in testata sono sempre presenti e ben suddivise tra principali e accessorie

 **6** A parte in home page, dove la dimensione dei caratteri è fissata dal CSS, nel sito è possibile fare modifiche dal browser

 **7** Un'ampia sezione di aiuto spiega in modo dettagliato come utilizzare al meglio tutte le funzionalità messe a disposizione

 **8** I link sono codificati in modo chiaro e coerente, sempre in blu e sottolineati, in modo da non creare confusione, e cambiano colore quando sono già visitati



The screenshot shows the eBay.it homepage with several annotations:

- 1**: Points to the top navigation bar (home, pagina, registrati, accedi, servizi, mappa del sito, aiuto).
- 2**: Points to the 'TUTTO COMPUTER' section, highlighting the disorganized layout of product categories.
- 3**: Points to the 'Categorie' list on the left side of the page.
- 4**: Points to the search bar at the top.
- 5**: Points to the 'Community' link in the top navigation bar.
- 6**: Points to the 'Spazi Speciali' section at the bottom left.
- 7**: Points to the 'Nuovo su eBay?' section at the top right.
- 8**: Points to the 'In Vetrina' section, highlighting the use of blue and underlined links.
- 9**: Points to the 'Collezionismo' category link in the left sidebar.