

A scuola da Amazon

BOL Italia è la più grande libreria on-line italiana, una compartecipazione Mondadori-Bertelsmann. Al suo arrivo nella home page, l'utente viene accolto da una chiara tagline "La grande libreria...", inserita in un bannerone che descrive i servizi del sito. La navigazione principale è realizzata con un efficace sistema a linguette: una per la home e una per ogni sezione del sito. Una barra di secondo livello propone i servizi contestuali a ciascuna sezione, molto utili e sempre a portata di mano. Il discreto menu delle utilità occupa il posto che gli spetta, nell'angolo in alto a destra della testata e

propone tutte le funzionalità riservate all'utente. Immane il link alla pagina dei contatti e all'area AIUTO, che contiene un esteso elenco di FAQ risolte con un linguaggio diretto e comprensibile a tutti. Cercare un prodotto, sia esso un libro o un DVD, è molto facile. Per ciascuna sezione, a disposizione dell'utente troviamo le due modalità standard di navigazione: per categorie o per ricerca diretta di una parola chiave. In quest'ultimo caso i risultati sono presentati in modo ottimale, ed è possibile modificare facilmente i criteri di ordinamento e di ricerca. I contenuti editoriali sono professionali, ordinati e supportano le deci-

sioni d'acquisto. Il layout di pagina è perfettamente elastico, ottimizzato per un minimo di 800x600, e presenta un'ottima compatibilità sui diversi browser e sistemi operativi. E non si capisce proprio come faccia, perché il sorgente HTML è un disastro e ovviamente non passa né la validazione W3C né quella di Bobby per l'accessibilità minima. Che la stessa cosa succeda anche sul sito di Amazon, la più grande libreria on-line, non significa che non ci sia spazio per migliorare. - Elisabetta Vernier

Il nostro giudizio: ●●●●●○

9 Le indicazioni che mostrano all'utente dove si trova sono state inserite nel titolo pagina e nella barra di stato del browser.

1 Il nuovo cliente ha a disposizione tutte le informazioni necessarie per acquistare on-line in tutta tranquillità.

2 Le funzionalità di ricerca SEMPLICE e AVANZATA sono sempre presenti e ben visibili.

3 La pagina è ricca di banner non animati, che assolvono il loro ruolo senza disturbare l'utente.

4 La tagline troverebbe migliore collocazione in testata oppure al posto del benvenuto, ormai trito e obsoleto.

5 Le linguette inattive sono celestine, ma quando si entra in una sezione... ecco che inaspettatamente tutto si colora! Proprio come su Amazon.

6 I CSS sono usati in modo disordinato. Modificando le dimensioni dei caratteri da browser esse cambiano solo in alcune aree.

7 Il carattere scelto, Verdana, facilita la lettura a video. Il contrasto tra testo e sfondo è buono e garantisce ottima leggibilità.

8 I link sono sempre ben riconoscibili, anche se a volte risultano poco visibili a causa di uno scarso contrasto con lo sfondo (blu su azzurro).