

Le ali del web

Da oltre 50 anni Alitalia è la compagnia aerea italiana e già dal 1996 la sua A stilizzata bianca rossa e verde non è più solo sulle code degli aerei, ma anche sul web.

Il sito attuale ha un look perfettamente coordinato con il tricolore di brand, dominato dal verde che contribuisce a creare un ambiente di navigazione confortevole e accogliente.

La home page si presenta pulita e ordinata, con una struttura a ferro di cavallo che suddivide lo spazio in modo chiaro e coerente: a sinistra la navigazione di primo livello, al centro le funzionalità principali di prenotazione e acquisto

dei biglietti seguite da un'area di comunicazione promozionale, a destra la colonna dei servizi dedicati e delle news.

L'architettura dell'informazione è ottima, organizzata secondo logiche vicine all'utente, i nomi delle aree e dei servizi sono in linguaggio naturale e la navigazione è sempre supportata da efficaci agganci visivi che indicano dove siamo e come ci siamo arrivati.

La procedura di acquisto di un biglietto è abbastanza facile e veloce, ma un help contestuale, meno stringato, non guasterebbe, soprattutto per chi usa il servizio per la prima volta. Dal punto di vista tecnico, il sito è progettato

per una visualizzazione minima di 800x600 e ottimizzato per le versioni più recenti di Explorer per Windows. Sugli altri browser e su Mac presenta piccoli difetti di compatibilità nel funzionamento dei Javascript. Oltre a questo, non passa la validazione W3C del codice HTML né quella minima WAI-A per l'accessibilità. Con le turbolenze che Alitalia sta attraversando in questi giorni, avere un sito usabile è senz'altro un buon strumento per tenersi ben stretti i clienti affezionati. - *Elisabetta Vernier*

9 Il box dell'iscrizione alla mailing list è finito nella colonna di sinistra, una scelta dettata chiaramente dal bisogno di bilanciare il layout

Il nostro giudizio: ●●●●●○

1 La home page del sito di Alitalia ha una grafica elegante, molto italian style, che piace

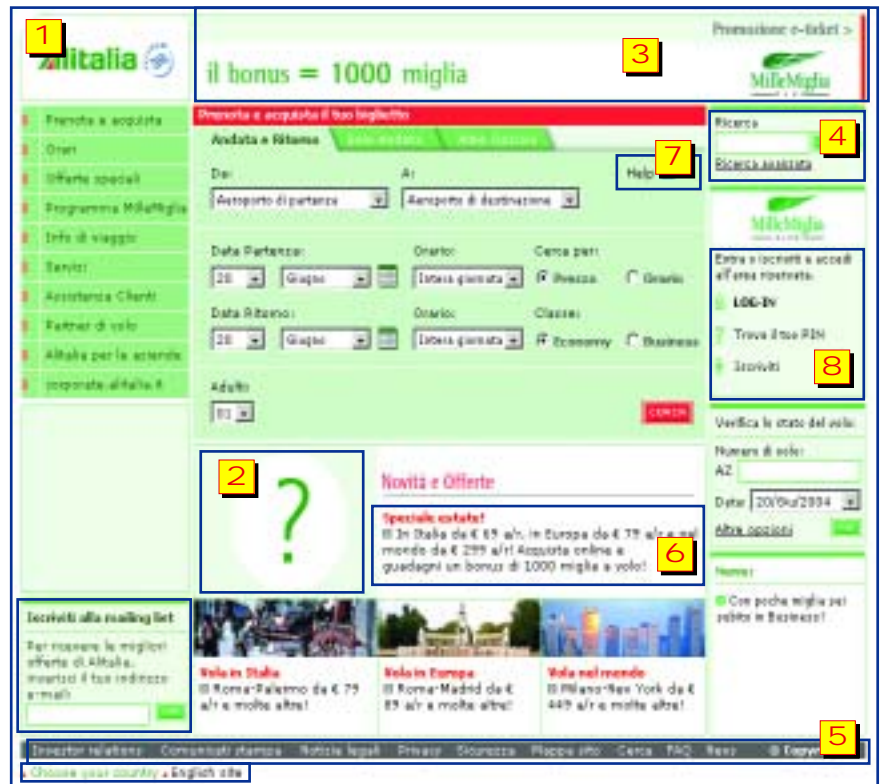
2 La versione internazionale del sito, realizzata in lingua inglese, è completa e tradotta in modo professionale

3 I due banner animati si fanno concorrenza nell'attirare lo sguardo dell'utente

4 La ricerca sul sito è sempre disponibile e restituisce risultati sufficienti e rilevanti

5 Il footer ospita tutte le utility: quelle funzionalità complementari che non devono mancare

6 Le dimensioni del testo, decisamente piccole, sono "blindate" nel CSS e non possono essere modificate dall'utente



7 Il pulsante dell'Help per il supporto agli utenti non è cliccabile e il testo della finestra a pop-up è troppo stringato

8 La codifica dei link testuali è un po' confusa: visto che tutto il testo è nero, per sapere se è cliccabile bisogna passarci sopra per vedere se c'è il roll-over